

## ĮSTOJUSIŲJŲ Į VILNIAU KOLEGIJĄ 2024 M. APKLAUSA

**Vykdomo laikas:** apklausa buvo vykdoma 2024 m. liepos-rugpjūčio mėnesį, pasirašant studijų sutartis su pakviestaisiais studijuoti.

**Tikslas** - išsiaiškinti įstojusiųjų į Vilniaus kolegiją (toliau – Kolegija) studijų pasirinkimą lemiančius veiksnius.

**Trumpas klausimyno pristatymas,** apklausoje dalyvavę respondentai pateikė savo nuomonę apie studijų pasirinkimą Kolegijoje lėmusius veiksnius, įvardijo pagrindinius informacijos apie Kolegiją bei studijas joje šaltinius, įvertino informacijos pakankamumą bei prieinamumą Kolegijos tinklapyje. Respondentai atsakydami į klausimus, galėjo pasirinkti iš siūlomų atsakymų variantų arba įrašyti savo nuomonę.

### **Apklausos rezultatų pristatymas:**

Apklausoje dalyvavo 445 respondentai (iš jų 124 užsienio studentai). Apklausa buvo vykdoma nuotoliniu būdu apklausos platformoje LimeSurvey.

Apklausos metu buvo siekta išsiaiškinti informacijos šaltinius, kuriuose stojantieji ieško informacijos apie studijų galimybes Kolegijoje. 1 lentelėje pateiktas respondentų atsakymų pasiskirstymas.

1 lentelė. Studijų galimybių informacijos paieškos šaltiniai

<b>Informacijos šaltinis</b>	<b>Reikšmė, %</b>
Vilniaus kolegijos interneto svetainėje	53,71%
<a href="http://www.lamabpo.lt">www.lamabpo.lt</a>	43,67%
Iš artimųjų/draugų	42,36%
Socialiniuose tinkluose	27,07%
Studijų parodose, mugėse	17,9%
Mokyklos organizuotoje karjeros dienoje	10,04%
Iš žurnalų, laikraščių	6,96%
<u>Kita</u>	4,37%

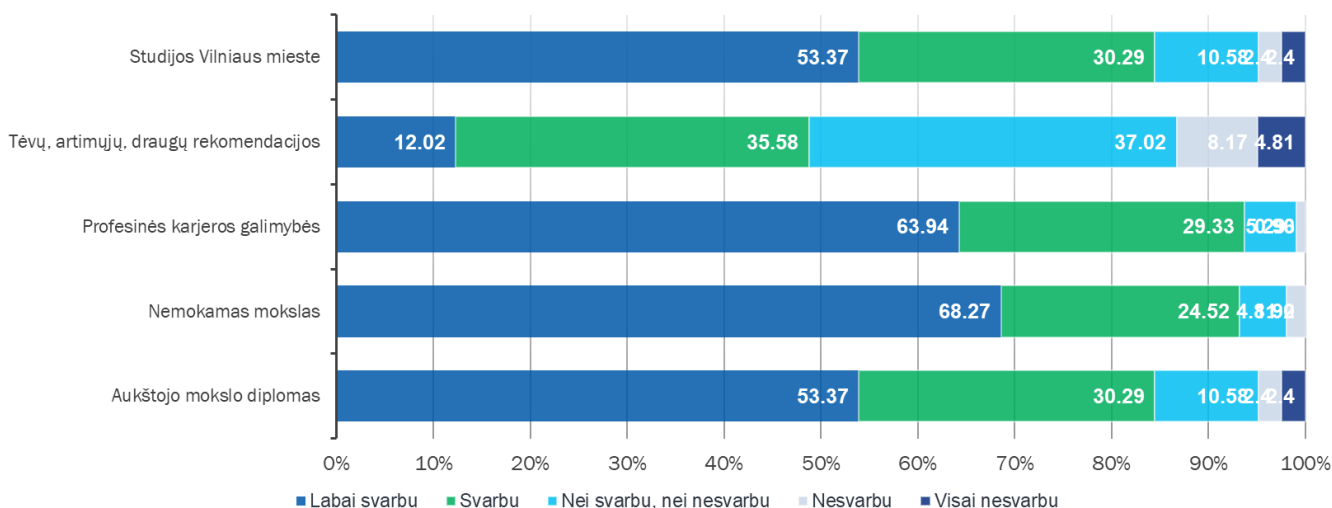
1 lentelėje respondentų pasirinkti informacijos paieškos šaltiniai išdėstyti pagal pasirinkimą nuo dažniausiai pasirenkamo iki mažiausiai. Dažniausiai stojantieji apie galimybes studijuoti Kolegijoje sužinojo Kolegijos interneto svetainėje (53,71%), LAMA BPO interneto svetainėje (43,67%), iš artimųjų/draugų (42,36%) bei socialiniuose tinkluose (27,07%). Užsienio studentai apie galimybes

studijuoti Kolegijoje daugiausia sužinojo iš Kolegijos interneto svetainės (34%), studyin.lt interneto svetainės (22%), iš artimųjų/draugų (22%) bei iš Tarptautinių studentų ambasadorių (12%).

Paklausti, kokiais socialiniais tinklais daugiausia naudojasi, stojantieji dažniausia paminėjo Facebook (91,7%), Instagram (83,84%) ir Youtube platformą (83,84%). Tarptautiniai studentai dažniausiai naudojami WhatsApp programėle (78%), Facebook (74%) ir Instagram (66%) .

Dažniausiai stojantieji Kolegijos svetainėje ieškojo studijų programų aprašų, taip nurodė 74,24% apklaustųjų, bendros informacijos apie Kolegiją (67,25%), studijų kainomis domėjosi 53,71% apklaustųjų, priėmimo procedūrų ir datų ieškojo 52,4% respondentų. Užsienio studentai daugiausia ieškojo stojimo į Kolegiją tvarkos ir procedūrų (74%), bendros informacijos apie Kolegiją (74%), studijų programų aprašų (64%). Dalyvavusiųjų apklausoje taip pat buvo prašoma nurodyti, kokios informacijos jų manymu Kolegijos interneto svetainėje trūksta, daugumos stojančiųjų teigimu, pateiktos informacijos visiškai pakanka. Dalis respondentų norėtų tikslesnės informacijos apie Kolegijos bendrabučius, studijų kainas bei studijų tvarkaraščius.

Respondentų buvo prašoma įvertinti aukštosios mokyklos pasirinkimą lemiančius veiksnius pagal svarbą vertinimo skalėje: labai svarbu; svarbu; nei svarbu nei nesvarbu; nesvarbu; visai nesvarbu; nežinau/ negaliu pasakyti. Atsakymų pasiskirstymas pateikiamas 1 paveiksle.



1 pav. Studijų pasirinkimą lemiantys veiksniai

Dažniausiai stojančiųjų tarpe įvertintas kaip labai svarbus studijų pasirinkimą lemiantis veiksnys buvo nemokamas mokslas, taip mano 68,27% apklaustųjų, profesinės karjeros galimybės kaip labai svarbų veiksnį pažymėjo 63,94% respondentų, 53,37% – aukštojo mokslo diplomą bei studijas Vilniaus mieste. Užsienio studentams renkantis studijas labai svarbu aukštojo mokslo diplomas (80%) ir profesinės karjeros galimybės (70%).

**Kas toliau?** Apklauso rezultatai buvo aptarti Akademių reikalų komisijos posėdyje, jų pagrindu bus tobulinama komunikacija su stojančiaisiais, pateikiama jiems aktuali informacija, rengiamas studijų programų viešinimo medžiagos turinys, peržiūrimas Kolegijos internetinėje svetainėje pateikiamos informacijos prieinamumas.